

UBND TỈNH HƯNG YÊN
SỞ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 69/KH-SGDĐT

Hưng Yên, ngày 05 tháng 6 năm 2026

KẾ HOẠCH

Truyền thông Kỳ thi tốt nghiệp trung học phổ thông năm 2026 trên địa bàn tỉnh Hưng Yên

Thực hiện Kế hoạch số 163/KH-UBND ngày 13/5/2026 của UBND tỉnh Hưng Yên về tổ chức Kỳ thi tốt nghiệp THPT năm 2026; Kế hoạch số 828/KH-BGDĐT ngày 19/5/2026 của Bộ Giáo dục và Đào tạo về truyền thông Kỳ thi tốt nghiệp THPT năm 2026, Sở Giáo dục và Đào tạo (GDĐT) tỉnh Hưng Yên ban hành Kế hoạch truyền thông về Kỳ thi tốt nghiệp THPT năm 2026 trên địa bàn tỉnh, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Bảo đảm học sinh, phụ huynh, giáo viên và các bên liên quan trên địa bàn tỉnh nắm bắt đầy đủ, kịp thời, chính xác các thông tin về Kỳ thi tốt nghiệp THPT năm 2026, bao gồm: phương án tổ chức Kỳ thi; Quy chế thi và các văn bản hướng dẫn; lịch thi; đăng ký dự thi; tổ chức coi thi, chấm thi, phúc khảo; xét công nhận tốt nghiệp.

- Giúp xã hội hiểu rõ về công tác chỉ đạo, điều hành của UBND tỉnh, Ban Chỉ đạo thi cấp tỉnh và Sở GDĐT trong tổ chức Kỳ thi nghiêm túc, khách quan, công bằng, minh bạch, góp phần tạo sự đồng thuận, tin tưởng của nhân dân.

- Giúp học sinh tiếp cận thông tin chính thống, đặc biệt là các nội dung liên quan đến đăng ký dự thi trực tuyến, chuẩn bị hồ sơ, quy định khi dự thi và những lưu ý quan trọng trong từng khâu của Kỳ thi, qua đó hạn chế sai sót.

2. Yêu cầu

- Bảo đảm thông tin về Kỳ thi được cung cấp chính xác, đầy đủ, kịp thời, thống nhất; chủ động cập nhật khi có điều chỉnh theo hướng dẫn của Bộ GDĐT.

- Tổ chức truyền thông đa dạng về hình thức, linh hoạt về phương thức, kết hợp giữa truyền thông báo chí và truyền thông số; bảo đảm thông tin dễ hiểu, dễ tiếp cận, phù hợp với từng nhóm đối tượng (học sinh, phụ huynh, giáo viên, cán bộ địa phương).

- Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin và các nền tảng số trong truyền thông, gắn với các nội dung đăng ký dự thi trực tuyến, quản lý dữ liệu thí sinh, công bố thông tin Kỳ thi.

- Phân công rõ trách nhiệm của Sở GDĐT, UBND các xã, phường, các trường học và các cơ quan liên quan trong việc cung cấp, kiểm chứng và truyền tải thông tin; bảo đảm phối hợp chặt chẽ, đồng bộ, thống nhất trong toàn tỉnh.

- Thiết lập và vận hành hiệu quả các kênh tiếp nhận, phản hồi thông tin (đường dây nóng, email, nền tảng trực tuyến), bảo đảm tiếp nhận, xử lý kịp thời các phản ánh của người dân, thí sinh và báo chí.

- Xây dựng kế hoạch truyền thông chi tiết theo từng giai đoạn (trước, trong và sau Kỳ thi), xác định rõ nội dung, tiến độ, sản phẩm truyền thông.

- Chủ động theo dõi, giám sát thông tin trên báo chí và không gian mạng; kịp thời phát hiện, xử lý hoặc phối hợp xử lý các thông tin sai lệch, không chính xác liên quan đến Kỳ thi.

- Tuân thủ nghiêm các quy định của pháp luật về báo chí, giáo dục, an toàn thông tin và bảo mật dữ liệu, không để xảy ra lộ lọt thông tin thuộc danh mục bí mật nhà nước hoặc thông tin nhạy cảm.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Thời điểm tổ chức truyền thông

Tổ chức truyền thông trước, trong và sau Kỳ thi tốt nghiệp THPT năm 2026.

2. Các nội dung truyền thông

Các nội dung truyền thông cụ thể được quy định tại **Phụ lục** đính kèm Kế hoạch này.

III. CÁC HÌNH THỨC VÀ KÊNH TRUYỀN THÔNG

1. Hình thức truyền thông

- Cung cấp thông tin chính thức qua văn bản hướng dẫn, tài liệu chính thức và thông cáo báo chí.

- Tổ chức họp báo, hội nghị, tọa đàm, tập huấn cung cấp thông tin và định hướng tuyên truyền cho các cơ quan báo chí.

- Sản xuất và phát hành video hướng dẫn, phóng sự, phỏng vấn chuyên gia, đại diện Sở GDĐT trên các nền tảng số và phương tiện thông tin đại chúng.

- Triển khai các chiến dịch truyền thông đa phương tiện (infographic, video clip, sản phẩm truyền thông số).

- Tổ chức các chương trình giao lưu trực tuyến, tư vấn, hỏi – đáp (tại các cơ sở giáo dục).

2. Kênh truyền thông

- Các kênh truyền thông của Sở GDĐT Hưng Yên (Cổng Thông tin điện tử, kênh YouTube).

- Các cơ quan báo chí, đài truyền hình địa phương (Báo - Đài PT-TH Hưng Yên).

- Hệ thống truyền thanh, bảng tin của UBND các xã, phường.

- Hệ thống Email, E-Office.

- Các nền tảng mạng xã hội (Facebook, YouTube, Zalo, TikTok).

- Nhóm zalo lớp, trường; tin nhắn SMS.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các đơn vị thực hiện

a) Sở Giáo dục và Đào tạo (đơn vị chủ trì, thường trực)

- Là đầu mối điều phối chung các hoạt động truyền thông về Kỳ thi trên địa bàn tỉnh.
- Chủ trì xây dựng, tham mưu ban hành và tổ chức thực hiện Kế hoạch truyền thông.
- Tổ chức cung cấp thông tin chính thức về Kỳ thi qua thông cáo báo chí, hợp báo, cung cấp thông tin định kỳ và đột xuất cho báo chí.
- Chủ trì tổ chức các hoạt động truyền thông trọng điểm trước, trong và sau Kỳ thi; xây dựng nội dung, sản phẩm truyền thông phù hợp từng giai đoạn.
- Duy trì, vận hành và phát triển các kênh truyền thông chính thức của Sở; bảo đảm thông tin được truyền tải kịp thời, chính xác, thống nhất.
- Chủ trì theo dõi, tổng hợp, phân tích thông tin báo chí và dư luận xã hội liên quan đến Kỳ thi; kịp thời tham mưu lãnh đạo Sở, UBND tỉnh chỉ đạo xử lý các vấn đề phát sinh.
- Thiết lập và vận hành các kênh tiếp nhận, phản hồi thông tin; phối hợp với các đơn vị liên quan giải đáp, xử lý thông tin cho người dân, thí sinh và báo chí.
- Phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy, Công an tỉnh trong việc định hướng và xử lý thông tin sai lệch.

b) UBND các xã, phường

- Chủ trì tổ chức triển khai công tác truyền thông về Kỳ thi tại địa phương.
- Phối hợp với Sở GDĐT trong việc cung cấp thông tin kịp thời về tình hình tổ chức Kỳ thi tại địa bàn.
- Chỉ đạo hệ thống truyền thanh, bảng tin thông báo đầy đủ các nội dung về Kỳ thi đến người dân.

Cử cán bộ đầu mối phối hợp với Sở GDĐT và các trường học trên địa bàn.

c) Các trường THPT, Trung tâm GDNN-GDTX, trường có cấp THPT

- Phổ biến đầy đủ Quy chế thi, lịch thi, hướng dẫn đăng ký dự thi đến 100% học sinh lớp 12 và phụ huynh.
- Tổ chức tư vấn, giải đáp thắc mắc; cử giáo viên đầu mối kết nối với Sở GDĐT và UBND xã/phường.
- Nhắc nhở thí sinh qua các kênh zalo, SMS, email trước các mốc quan trọng của Kỳ thi.

d) Đề nghị các sở, ban, ngành liên quan

- Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy: Định hướng nội dung tuyên truyền, chỉ đạo nắm bắt dư luận.
- Đề nghị Báo - Đài PT-TH Hưng Yên: Xây dựng chuyên mục, tin bài, phóng sự về Kỳ thi theo đề nghị của Sở GDĐT; phát sóng, đăng tải kịp thời, chính xác.

- Đề nghị Công an tỉnh: Phối hợp xử lý thông tin sai lệch, giả mạo liên quan đến Kỳ thi trên không gian mạng; bảo đảm an ninh, an toàn thông tin.

- Đề nghị Sở Thông tin và Truyền thông: Phối hợp hướng dẫn, hỗ trợ kỹ thuật cho các hoạt động truyền thông số.

- Đề nghị Đoàn TNCS Hồ Chí Minh tỉnh: Huy động tình nguyện viên hỗ trợ truyền thông, hướng dẫn thí sinh tại các điểm thi và khu dân cư.

2. Kinh phí thực hiện

- Ngân sách nhà nước cấp cho Sở GDĐT để tổ chức Kỳ thi và thực hiện công tác truyền thông theo quy định; nguồn kinh phí được bố trí trong dự toán chi thường xuyên của Sở GDĐT và các đơn vị liên quan theo phân cấp quản lý ngân sách hiện hành.

- UBND các xã, phường bố trí kinh phí tuyên truyền tại địa phương từ ngân sách xã.

3. Tổ chức triển khai

- Các đơn vị thuộc Sở, UBND các xã, phường, các trường PT có cấp học THPT, các TT GDNN-GDTX trên địa bàn tỉnh và cơ quan liên quan căn cứ Kế hoạch này chủ động xây dựng kế hoạch/phương án cụ thể và tổ chức triển khai theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

- Trong quá trình triển khai, nếu có khó khăn, vướng mắc, các đơn vị kịp thời báo cáo Sở GDĐT (qua Văn phòng Sở) để được hướng dẫn, giải quyết.

- Sở GDĐT có trách nhiệm theo dõi, đôn đốc, tổng hợp tình hình thực hiện Kế hoạch; báo cáo UBND tỉnh và Bộ GDĐT theo quy định.

Sở Giáo dục và Đào tạo tỉnh Hưng Yên đề nghị các đơn vị thuộc Sở, UBND các xã, phường, các trường PT có cấp học THPT, các TT GDNN-GDTX và cơ quan liên quan căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao triển khai thực hiện Kế hoạch này./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c);
- Bộ GDĐT (b/c);
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các sở ngành: CAT; TT-TT;
- Tỉnh Đoàn;
- Đài PT-TH, Báo Hưng Yên;
- UBND các xã, phường;
- Các trường THPT, TT GDNN-GDTX;
- Lưu: VT, VP, QLCL.

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC



Phan Xuân Quyết

PHỤ LỤC

Nội dung truyền thông Kỳ thi tốt nghiệp THPT năm 2026 trên địa bàn tỉnh Hưng Yên

(Kèm theo Kế hoạch số: 69 /KH-SGDĐT ngày 05 tháng 6 năm 2026)

STT	Nội dung	Sản phẩm/Kênh truyền thông	Chủ trì	Phối hợp	Thời gian
I. TRUYỀN THÔNG TRƯỚC KỲ THI					
1	Quy định, hướng dẫn về Kỳ thi (Quy chế, lịch thi, mốc thời gian)	Các kênh truyền thông của Sở GDĐT; Báo, Đài Hưng Yên; Video, infographic	Sở GDĐT	UBND xã/phường, các trường	Tháng 3,4,5,6/2026
2	Công tác chuẩn bị (học, tập huấn, ôn tập, cơ sở vật chất, hỗ trợ thí sinh)	Các kênh truyền thông của Sở; Báo, Đài Hưng Yên	Sở GDĐT	UBND xã/phường, các trường	Tháng 3,4,5,6/2026
3	Công tác đăng ký dự thi (số thí sinh, các môn thi)	Các kênh truyền thông của Sở; Báo, Đài Hưng Yên	Sở GDĐT	Các trường	Tháng 5/2026
4	Công tác kiểm tra chuẩn bị Kỳ thi	Các kênh truyền thông; Báo, Đài Hưng Yên	Sở GDĐT, UBND xã/phường	Các trường	Tháng 5,6/2026
5	Tổng quan công tác chuẩn bị sẵn sàng cho Kỳ thi	Các kênh truyền thông; Báo, Đài; Phòng văn lãnh đạo Sở	Sở GDĐT	UBND xã/phường	Trước 10/6/2026
II. TRUYỀN THÔNG TRONG KỲ THI					



STT	Nội dung	Sản phẩm/Kênh truyền thông	Chủ trì	Phối hợp	Thời gian
1	Ngày làm thủ tục dự thi (10/6/2026)	Cập nhật nhanh; kiểm tra; xử lý vấn đề	Sở GDĐT	UBND xã/phường, các trường	10/6/2026
2	Hai ngày thi chính thức (11-12/6/2026)	Cập nhật nhanh; kiểm tra; xử lý vấn đề	Sở GDĐT	UBND xã/phường, các trường	11-12/6/2026
3	Họp báo thông tin sau coi thi	Các kênh truyền thông; Báo, Đài	Sở GDĐT	Các sở ngành liên quan	12/6/2026

III. TRUYỀN THÔNG SAU KỲ THI

1	Trước khi công bố kết quả (chấm thi, kiểm tra chấm thi)	Các kênh truyền thông; Báo, Đài	Sở GDĐT	UBND xã/phường	13/6 – 30/6/2026
2	Công bố kết quả thi (điểm thi, phổ điểm)	Các kênh truyền thông; Báo, Đài	Sở GDĐT	Các trường	01-04/7/2026
3	Nhìn lại Kỳ thi; tổng kết, bài học kinh nghiệm	Các kênh truyền thông; Báo, Đài	Sở GDĐT	UBND xã/phường, các trường	Tháng 7/2026
4	Phúc khảo bài thi và các hoạt động tiếp theo	Các kênh truyền thông; Báo, Đài	Sở GDĐT		Tháng 7/2026

